

Corporate Volunteering

Sie möchten sich mit Ihrem Unternehmen für benachteiligte Menschen, für Bildung oder Integration engagieren? Sie suchen Ideen zur Umsetzung oder einen Kooperationspartner für Ihr Corporate Volunteering in Berlin, Brandenburg oder der schlesischen Oberlausitz?

Dann sind wir die richtige Ansprechpartnerin für Sie. Die FREIWILLIGENAGENTUR CHARISMA hilft Ihnen dabei, passende Einrichtungen für Ihr Unternehmensengagement zu finden.

Social Days

Während eines Social Days können Ihre Mitarbeitenden zum Beispiel einer Einrichtung bei **Renovierungs- und Gartenarbeiten** helfen, ein **Fest** organisieren oder **Ausflüge** mit benachteiligten Menschen unternehmen.

Einrichtungen haben so die Möglichkeit, Projekte zu realisieren, für deren Umsetzung ihnen die notwendigen personellen Ressourcen fehlen. Ihr Unternehmen wiederum trägt durch dieses Engagement zum Gemeinwohl bei. Zudem fördern Sie die Motivation, die Soft Skills und den Teamgeist der Mitarbeitenden.

Ein Beispiel für einen **gelungenen Social Day** finden Sie hier.

Längerfristiges Engagement

Neben einmaligen Aktionen gibt es auch die Möglichkeiten, Mitarbeitende regelmäßig für ein freiwilliges Engagement freizustellen. Ihre Mitarbeitenden könnten sich dann zum Beispiel in **Mentoringprojekten** einbringen und junge Menschen auf dem Weg ins Berufsleben unterstützen.

Anerkennungskultur unterstützen

In Berlin und Brandenburg haben Sie auch die Möglichkeit, Partner der Ehrenamtskarte zu werden und stark engagierten Bürger*innen Vergünstigungen und Rabatte zu gewähren. Dadurch stärken Sie die Anerkennungskultur für Ehrenamt in beiden Bundesländern.
Natürlich besteht auch die Möglichkeit, dass Ihr Unternehmen unabhängig von der Ehrenamtskarte für Anerkennung von Ehrenamt sorgt – beispielsweise durch Feste oder Aktionstage.

Partner zur Stärkung Ihrer Corporate Social Responsibility

Weitere professionelle Partner, die Sie bei der Etablierung von Corporate Volunteering in Berlin oder auch deutschlandweit unterstützen, sind der Verein UPJ und die Engagement-Plattform Vostel.